



„Guter Prota – Schlechter Prota“

Filmisches Erzählen mit echten Menschen

2. - 3.11.2026

Ob in journalistischen Formaten oder in Unterhaltungssendungen – ein gelungener Film steht und fällt mit seinen Protagonist:innen. Doch diese haben einen schweren Stand im Fernsehbusiness: Tun sie, was sie sollen, sind sie langweilig. Tun sie es nicht, sind sie schwierig. Beides müsste eigentlich nicht sein.

Wir widmen uns gezielt dem sorgsamem Umgang mit den Menschen vor der Kamera – vom ersten Casting bis zum großen Master-Interview.

Seminarziele sind:

- Definition und theoretisches Grundverständnis
- Interviews strategisch führen
- Protagonist:innen: Von *schwierig* zu *authentisch*
- Sicherheit in der Casting-Produktion
- Grundlagen von Protagonist:innen im filmischen Storytelling

Der Kurs richtet sich an Redakteur:innen, Casting-Redakteur:innen und Rechercheur:innen. Dreherfahrung und Basisfertigkeiten in Adobe Premiere Pro sind von Vorteil. Teilnehmende sind explizit aufgefordert, eigenes Rohmaterial für eine Sequenz mitzubringen. Sie werden selbstständig (ohne Cutter) mit dem Material arbeiten.

Montag, 2.11.2026

10:00 - 10:30	Begrüßung und Einführung
10:30 - 11:00	Diskussion An einem ausgewählten Beispiel (Doku-Soap) lernen wir alltägliche Probleme und Herausforderungen beim Arbeiten mit Protagonisten kennen – und sammeln Lösungsansätze.
11:00 - 12:00	Analyse Immer diese Protas: • Welche Erfahrung haben Teilnehmende mit Protagonisten gemacht? • Welche Protagonisten sind schwierig? Welche langweilig?
12:00 - 12:30	Begriffsklärung • Protagonist:in • Objective / Obstacle • Motivation • Fallhöhe
12:30 - 14:30 (inkl. Mittagspause)	Kurze Casting-Produktion (Smartphone) unter den Teilnehmenden unter den theoretischen Maßgaben
14:30 - 15:00	Protagonist:in im Storytelling Dramaturgische Grundkonzepte: • Protagonist:in als Identifikationsfigur • O-Ton / Szene / Film: Protagonist:innen erkennen und einsetzen • Spannung durch Wissensvorsprung
15:00 - 16:30	„Das verbotene Wort“ Interview-Übung
16:30 - 17:30	Schlussrunde und Ausblick Die Teilnehmenden organisieren sich in 3-er Gruppen für Tag 2 und lernen ihren Prota für die Abschlussübung kennen.
17:30	Ende

Dienstag, 3.11.2026

10:00 - 11:00	Kleine Auffrischung zur Interviewführung: Was will der Prota? Und was will eigentlich ich? • Vorbereitung, Recherche • Gesprächshaltung und -führung • Information vs. Emotion • Situativ vs. gesetzt
---------------	---

11:00 - 13:00	Übung: Die Teilnehmenden produzieren ein professionelles Casting-Video mit ihnen zur Verfügung gestellten Protagonist:innen.
13:00 - 14:00	Mittagspause
14:00 - 16:00	Produktion des Casting-Materials mit Equipment der RTL JS, eigenständige Schnittbearbeitung
16:00 - 17:30	Präsentation und Auswertung der Übung: Die Gruppen stellen ihre Resultate vor und stimmen ab, ob der/die Protagonist:in für das vorgeschlagene Format verpflichtet würde.
17:30 - 18:00	Seminarabschluss und Feedback

Teilnehmerzahl:

max. 12

Seminargebühr:

490,- EUR zzgl. MwSt.

Seminarleitung:

Trieneke Klein, Kulturwissenschaftlerin (Dipl.), Absolventin der RTL Journalistenschule, Stipendiatin Passauer Neue Presse, Autorin / Conceptioner / Consultant.

Trieneke arbeitet seit 15 Jahren als Journalistin. Sie macht Filme für alle großen Sendeanstalten des Landes, kümmert sich als Executive Producerin um die Konzeption von Formaten, entwickelt Storylines für Reportagen, Dokumentationen und Unternehmensfilme. Außerdem arbeitet sie als Sprachcoach für div. Firmen.



Gabriel Stoukalov, Historiker (MA), Absolvent der RTL Journalistenschule, Web-Video-Visionär, Autor / Cutter / Consultant / Dozent und Gründer von field media. Gabriel hat nach seinem Abschluss erst gemerkt, dass Geschichte zwar ein Fach, aber Historiker kein Beruf ist. Deswegen hat er dann noch was Richtiges gelernt und hat in seinen 14 Jahren beim Fernsehen so ziemlich alles mal gemacht, was man so machen kann: Von Trash-TV bis Hochglanz-Kultur, Undercover- und On-Air-Reporter, Cutter und Produzent, offline und online, ...

FIELD MEDIA

ist eine Produktionsfirma mit Schwerpunkt auf Dokumentation und Reportage mit Sitz in Köln. Seit 2015 produzieren die Macherinnen und Macher hier Filme zu den unterschiedlichsten Themen für die unterschiedlichsten Kunden – von der Antarktis-Doku für arte bis zum Promi-Portrait für VOX.

Seminarort:

RTL Journalistenschule GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln

[Route](#)

www.rtl-journalistenschule.de

jutta.lindemann@rtl.de

+49 221 456 76404