



„Wissensvermittlung und Trainingsdesign für Medienproduktion, Journalismus, Kommunikation und Marketing“

9.-10.6. sowie 13.7.2026

In diesem praxisnahen Training lernst du u. a.:

- wie du auf Grundlage deiner Fachexpertise zur souveränen Trainerpersönlichkeit wirst
- wie du mit aktivierenden Methoden selbst skeptische Teilnehmende begeisterst
- effektive Strategien für den Umgang mit Widerstand und kritischen Fragen
- Trainings- und Workshop-Formate, die für die interne Wissensvermittlung funktionieren

Das Training findet in 2 Teilen statt:

1. Nach 1,5 Tagen Präsenztraining (**9.-10.6.2026**) folgt eine Praxisphase, in der du ein eigenes Trainingskonzept entwickelst oder ein Element davon in deinem beruflichen Alltag umsetzt. Jedes Trainingskonzept wird von der Trainerin individuell bewertet.
2. Im anschließenden Online-Feedbacktag (**13.7.2026 Vormittag**) erhältst du ausführliches, persönliches Feedback und kannst von den Erfahrungen der anderen Teilnehmenden profitieren.

Der Ansatz: Wenig Theorie, viel Praxis und sofort anwendbare Techniken, die in redaktionellen Settings funktionieren. Mit einem Mix aus Input, Übungen und kollegialem Austausch entwickelst du deine eigene Trainerpersönlichkeit.

Bitte beachten:

Die folgenden Zeitblöcke geben den zeitlichen Rahmen und dienen der Orientierung. Der Workshop ist flexibel gestaltet, um auf die individuellen Bedarfe der Teilnehmenden eingehen zu können.

Dienstag, 9.6.2026

- | | |
|---------------|---|
| 10:00 - 13:00 | <ul style="list-style-type: none">• Begrüßung und Kennenlernen• Erwartungsabfrage und Herausforderungen• Rollenwechsel von der Fachperson zur Wissensvermittlung• Analyse und Strukturierung der eigenen Expertise• Erfolgreiche Einstiege in Trainings und Workshops |
| 13:00 - 14:00 | <i>Mittagspause</i> |
| 14:00 - 18:00 | <ul style="list-style-type: none">• Verständnis von Gruppendynamik• Umgang mit Widerständen im Umfeld• Besonderheiten redaktioneller Wissensvermittlung• Zielgruppengerechte Gestaltung von Trainings |

Mittwoch, 10.6.2026

- | | |
|---------------|--|
| 10:00 - 14:00 | <ul style="list-style-type: none">• Reflexion des ersten Tages• Unterschiede zwischen Präsenz- und Online-Formaten• Struktur und Aufbau von Trainings und Workshops• Vorbereitung der Praxisaufgabe |
|---------------|--|

Praxisphase (4 Wochen)

Entwicklung eines eigenen Trainingskonzepts oder Umsetzung eines Elements in der Praxis. Jedes Konzept wird von der Trainingsleitung individuell bewertet und mit persönlichem Feedback versehen.

Online Feedbacktag Mittwoch, 13.7.2026

- | | |
|---------------|--|
| 10:00 - 14:00 | <ul style="list-style-type: none">• Vorstellung der erarbeiteten Konzepte• Intensives persönliches Feedback zu jedem Konzept• Präsentation kurzer Trainingssequenzen mit individueller Rückmeldung• Abschlussrunde und Ausblick |
|---------------|--|

Seminarleitung:

Ursula Wienken ist Trainerin aus Leidenschaft und Expertin für Trainingsdesign und Wissensvermittlung. Seit über 25 Jahren bildet sie Journalist:innen sowie Trainer:innen aus. Als Herausgeberin und Mitautorin des Standardwerks "Training im Journalismus" hat sie ihr Wissen rund um Wissensvermittlung und Trainingsdesign im journalistischen Kontext gebündelt.

Mit ihrer klaren, praxisorientierten Trainingsmethodik hat sie schon zahlreiche Medienschaffende dabei unterstützt, ihr eigenes Wissen strukturiert und wirkungsvoll zu vermitteln. Ihre Trainings zeichnen sich durch einen hohen Praxisbezug, eine motivierende Atmosphäre und maßgeschneiderte Konzepte aus.

Teilnehmerzahl:

max. 12

Seminargebühr:

690,- EUR zzgl. MwSt.

Seminarort 9. - 10.6.2025 (13.7.26 remote):

RTL Journalistenschule GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln
[Anfahrt Google Maps](#)

T. 0221-456-76404
jutta.lindemann@rtl.de