



„KI in der TV-Produktion → Werkzeuge, Workflows und neue Möglichkeiten“

WEBINAR 20.10.2026

Künstliche Intelligenz verändert die Medienproduktion grundlegend – von der ersten Idee bis zum fertigen Beitrag. Dieser praxisorientierte Workshop zeigt, wie sich KI-Tools sinnvoll in den Produktionsalltag von TV-Sendern und Produktionsfirmen integrieren lassen. Anhand konkreter Einsatzszenarien aus den drei zentralen Produktionsphasen erhalten die Teilnehmenden einen realistischen Einblick, wohin die Reise geht – und die Möglichkeit, die wichtigsten Tools direkt selbst auszuprobieren.

Lernziele

- Verstehen der Einsatzmöglichkeiten von KI entlang der gesamten Medienproduktion
- KI-Tools gezielt in der Konzeption (Ideen, Pitches, Storyboards) einsetzen
- Effektive Nutzung von KI in der Postproduktion (Schnitt, Colour Grading, B-Roll, Social Clips)
- Erstellen eigener visueller Inhalte mithilfe von KI und Nutzung der Videogenerierung als Produktionsalternative
- Praxisnahe Integration von KI-Tools und sinnvolle Nutzung im eigenen Arbeitsalltag

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Redakteur:innen, Cutter:innen, Producer:innen und weitere Mitarbeitende in TV-Sendern und Produktionsfirmen, die KI-Tools aktiv in ihren Arbeitsalltag integrieren möchten. Vorkenntnisse im Bereich KI sind nicht erforderlich.

Dienstag, 20.10.2026

9:30 – 10:00	Check-in, Erwartungsabfrage, Kennenlernen
10:00 – 11:30	Konzeption • Ideen entwickeln • Pitches vorbereiten • Storyboards und Moodboards erstellen
11:30 – 11:50	Pause
11:50 – 12:45	Postproduktion • KI-gestützter Schnitt • Color Grading • B-Roll-Recherche • Social-Media-Clips
12:45 – 13:45	Mittagspause
13:45 – 14:40	Fortsetzung Thema Postproduktion
14:40 – 15:00	Pause
15:00 – 16:30	Videogenerierung • Reenactment • Fotos animieren • Grafiken
16:30 – 17:00	Seminarabschluss, offene Fragen, Feedback

Seminarleitung:

Oskar Vitlif ist freier Journalist aus Hamburg. Er arbeitet vor allem für die ARD. Nach Stationen beim Hörfunk, im Westdeutschen Rundfunk und ARD-aktuell (tagesschau) unterstützt er als Trainer und Berater Redaktionen, Medienakademien und Verbände bei der digitalen Transformation. Mit [JOURNOJOBS.COOL](https://journajobs.cool) versorgt er junge Journalist:innen mit neuen Stellenausschreibungen. Sein Newsletter [OSKAR.TOOLS](https://oskar.tools) informiert über neue KI-Tools, die den Alltag einfacher machen.

Teilnehmerzahl:

max. 12

Seminargebühr:

250,- EUR zzgl. MwSt.