



Recherche mit KI in der TV- und Videoproduktion

Webinar am 1.9.2026

KI in der Recherche einzusetzen, ist praktisch, hilfreich - und zugleich gefährlich. Denn Sprachmodelle wie Claude oder ChatGPT "halluzinieren" gerne. Die richtigen Teile der Antwort lassen sich vom Ausgedachten nur schwer unterscheiden. Aber: Richtig genutzt, können KI-Tools ein großer Gewinn für Informationssuche und Recherche sein.

Gerade für den Fernseh- und Videojournalismus bietet KI besondere Vorteile. Redaktionen arbeiten häufig unter hohem Zeitdruck und müssen komplexe Sachverhalte erschließen, Themen in verständliche Geschichten übersetzen und die passenden Bilder und Protagonisten finden. KI kann dabei helfen, Hintergrundwissen zu erschließen, Expert:innen und Institutionen zu identifizieren, Studien und Daten auszuwerten, geeignete O-Ton-Partner:innen und Drehorte zu recherchieren.

Die Teilnehmenden lernen, wie sie KI-Tools gezielt und verantwortungsvoll für ihre journalistische Recherche einsetzen. Anhand praxisnaher Beispiele aus der TV- und Videoproduktion erfahren sie, welche Aufgaben KI zuverlässig unterstützen kann, wo ihre Grenzen liegen und wie Recherche-Ergebnisse professionell überprüft und eingeordnet werden.

Nach dem Seminar können die Teilnehmenden:

- KI-gestützte Recherchewerkzeuge zielgerichtet für die journalistische Themen- und Hintergrundrecherche einsetzen
- komplexe Sachverhalte mithilfe von KI schneller analysieren, strukturieren und für TV- und Videoformate aufbereiten
- Protagonist:innen, geeignete Expert:innen, Studien, Datenquellen und Institutionen effizient recherchieren

- die Qualität von KI-generierten Informationen kritisch bewerten, Quellen verifizieren und typische Fehler erkennen
- wirksame Prompting-Techniken anwenden, um präzise, nachvollziehbare und journalistisch verwertbare Recherche-Ergebnisse zu erzielen

Zielgruppe:

Journalist:innen und Redakteur:innen sowie Video-Content-Produzierende, die ihre Recherche-Kompetenz erweitern und KI als produktives Werkzeug in ihren redaktionellen Alltag integrieren möchten.

Montag, 1. September 2026

9:30 - 10:00	Begrüßung und Einführung
10:00 - 13:00	• Basics im Überblick: Wie funktionieren Sprachmodelle (LLMs) und warum halluzinieren sie? • Suche mit KI: Was wird (nicht) gefunden? • Schneller Überblick bei PDF- und XLSX-Dateien • bessere Themenideen mit KI-Hilfe
13:00 - 14:00	<i>Mittagspause</i>
14:00 - 16:45	• Fact-Checking (Text und Bild) • Expert:innen zu schwierigen Themen finden • Viele Dokumente befragen / RAG • Kleine Tools und Tricks in der Recherche
16:45 - 17:00	• Zusammenfassung der wichtigsten Learnings • Schlussfragen und Feedback

Seminarleitung:



Claus Hesseling ist freier Journalist und Medientrainer. In den Onlinejournalismus startete er am Tag vor dem 11. September 2001 beim Nachrichtenportal tagesschau.de. Nach Stationen bei der dpa und FTD und einem Programm-Volontariat beim WDR unterstützt er seit 2013 das NDR-Fernsehen bei datenjournalistischen Projekten. Seit 2019 arbeitet er als Datenjournalist im "NDR Data"-Team. Seit 2025 ist er „KI-Lotse“ im NDR. Als Trainer arbeitet er u. a. für die ARD.ZDF medienakademie, die Interlink Academy – und uns natürlich, die RTL Journalistenschule.

Teilnehmerzahl:

max. 12

Seminargebühr:

250,- EUR zzgl. MwSt.