



„Kreativ Themen für Video entwickeln und pitchen“

Themen finden - Formen erkennen - Pitches bauen

23. - 24.11.2026

Wie kommen wir auf Ideen? Und wie machen wir daraus ein starkes Format, das überzeugt? Fragen, vor denen Autor:innenn, Redakteur:innen, Producer:innen ständig stehen. In diesem Workshop entwickeln wir aus Beobachtungen, Emotionen und Erlebnissen tragfähige Themen und formen daraus starke Bewegtbild- und Story-Formate.

Dabei arbeiten die Teilnehmenden im Wechsel zwischen offenem Ideenraum und fokussierter Produktentwicklung. Analoge Kreativtechniken wie Brainwriting, Protagonisten-Mindmaps oder Random Maps treffen auf strukturierte Tools wie Story-Templates und Dramaturgie-Modelle. Wir setzen gezielt KI ein: für Marktrecherche, Verdichtung und Sparring. So entstehen in kurzer Zeit Bewegtbild-Formate, die emotional hooken, dramaturgisch tragen und für unterschiedliche Ausspielwege optimiert sind, von Social-Reel bis Streaming-Mehrteiler.

Lernziele:

- Entwicklung tragfähiger Videoideen
- Verständnis dramaturgischer Grundlagen für Spannung und Storytelling
- Anwendung kreativer Methoden wie Brainwriting, Mindmaps und Random Maps, ...
- Sicherer Einsatz von KI für Recherche, Ideenentwicklung und Dramaturgie
- Professionelle Pitch-Vorbereitung und überzeugende Präsentation von Ideen
- Transfer der Methoden in den eigenen redaktionellen oder kreativen Arbeitsalltag

Vorbereitung:

Im Vorfeld zum Seminar erhalten die Teilnehmenden Zugang zu einem E-Learning Modul. In mehreren Videos werden verschiedene Kreativitäts- und Ideenfindungstechniken vorgestellt.

Montag, 23. November 2026

Ideen entwickeln

11:00 - 11:30	Check-In und gemeinsamer Start • Wie entstehen Ideen • Phasen des Kreativprozess
11:30 - 13:00	Ideen finden: • Impulskarten • offene Beobachtung • Brainwriting-Feedback • Assoziationsmethoden
13:00 - 14:00	Mittagspause
14:00 - 14:45	Kreativmethoden praktisch anwenden • Kreativ-Techniken: Hinterfragen, eine Protagonisten-Mindmap • mit der „Random Map“ neue Story-Ansätze
14:00 - 15:15	KI als Ideen- und Struktur-Sparring • Wie kann KI mit Storyboard-Vorschlägen helfen?
15:15 - 16:30	Entwicklung von Story-Maps • Ideen mit Story Map strukturieren • KI-gestützte Recherche für einen Marktcheck • mit Persona-Methode Zuschauerbedürfnisse erschließen
16:30 - 17:45	First Pitches mit Peer-Feedback • Vorstellung der Story-Maps: Was überzeugt? Was braucht Überarbeitung?
17:45 - 18:00	Learnings und Ausblick auf Tag 2

Dienstag, 24. November 2026

Form finden

9:00 - 9:15	Recap und Ziel für den zweiten Tag: Das Story-Template
9:15 - 10:15	Dramaturgie, Perspektive und Konflikt • Anwendung dramaturgischer Mittel

10:15 - 11:15	Prototyping: • Skizzieren von Storyboards • Was macht Geschichten erfolgreich?
11:15 - 12:00	Der Pitch: Themen erfolgreich verkaufen • Pitch-Techniken: Rampe, Logline und Beispielfolge
12:00 - 13:00	Mittagspause
13:00 - 14:45	Der Pitch: Pitch-Visual mit Story-Prototyp • Bildideen entwickeln • KI-Unterstützung beim Strukturieren, Verdichten und Kürzen
14:45 - 15:45	Pitch-Runde im Plenum
15:45 - 16:00	Learnings und Transfer

Seminarleitung:



Friederike Brost entwickelt Stoffe, Bewegtbild-Formate und Erzählstrategien für TV und Digitalplattformen – und coacht kreative Teams.

Seit 2023 ist sie selbstständige Autorin, Creative Producer und Coach. Zuvor hat sie für VOX Doku, Doku-Soap, Factual und True Crime verantwortlich und bei der Produktionsfirma i&u TV Formate wie „Klein gegen Groß“ (ARD) entwickelt und produziert.

Teilnehmerzahl:

max. 12

Seminargebühr:

490,- EUR zzgl. MwSt.

Seminarort:

RTL Journalistenschule GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln

0221-456-76400

leonhard.ottinger@rtl.de